

«СОГЛАСОВАНО»

«УТВЕРЖДАЮ»

Заместитель директора – Руководитель центра  
детско-юношеского туризма, краеведения и  
организации отдыха и оздоровления детей  
ФГБОУ ДО ФЦДО Министерства просвещения РФ

Председатель Совета директоров  
Института развития местных сообществ

  
Л.М. ПРОЦЕНКО  
« 25 » \_\_\_\_\_ 2022 год

  
С.В. КОЧНЕВ  
« 27 » \_\_\_\_\_ 2022 год


«СОГЛАСОВАНО»

«СОГЛАСОВАНО»

Проректор ФГБОУ ВО  
«Государственный университет управления»

Директор Центра исследований сетевой  
экономики МГУ им. М.В. Ломоносова

  
А.В. ТРОИЦКИЙ  
« 3 » \_\_\_\_\_ 2022 год

  
М.Ю. ШЕРЕШЕВА  
« 27 » \_\_\_\_\_ 2022 год

## Положение

о проведении Всероссийского конкурса

### «Туристический код моего города, поселка, района – PRO-туризм»

направленного на выявление, сопровождение и поддержку талантливых  
молодых граждан, принимающих активное участие в развитии внутреннего  
туризма в муниципальных образованиях Российской Федерации

Москва 2022 г.

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения Всероссийского конкурса «**Туристический код моего города, посёлка, района – ПРО-туризм**», направленного на выявление, сопровождение и поддержку талантливых молодых граждан, принимающих активное участие в развитии внутреннего туризма в муниципальных образованиях Российской Федерации (далее – Конкурс).

Организатором конкурса является Институт развития местных сообществ. Соорганизаторами Конкурса выступают: Центр детско-юношеского туризма, краеведения и организации отдыха и оздоровления детей ФГБОУ ДО ФЦДО Министерства просвещения РФ, ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», НП «Центр инноваций муниципальных образований», Центр исследований сетевой экономики Московского Государственного Университета им. М.В. Ломоносова.

## 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. Цель Конкурса – создание и разработка новых туристических маршрутов, проектов и инициатив, идей и практик, направленных на популяризацию и развитие индустрии туризма в Российской Федерации, создание единого привлекательного архитектурно-культурного пространства при формировании туристических маршрутов, а также выявление, сопровождение и поддержка талантливых молодых граждан, принимающих активное участие в развитии внутреннего туризма и индустрии гостеприимства в муниципальных образованиях Российской Федерации.

Идея конкурса реализуется в соответствии с целями Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», цели и задачи которого соответствуют Указу Президента РФ от 07 мая 2018 года «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», «Возможности для самореализации и развития талантов».

### 2.2. Задачи Конкурса:

- создание новых туристических продуктов, привлекательных для широкого круга граждан РФ;
- привлечение широкого круга молодых граждан к обсуждению проектов, направленных на развитие внутреннего туризма и гостеприимства в муниципальных образованиях в субъектах Российской Федерации;
- формирование системы взаимодействия участников конкурса и туристических компаний для организации отбора лучших маршрутов, мероприятий и событий с целью эффективной реализации Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» и развития туристского

потенциала муниципальных образований Российской Федерации;

- включение участников конкурса в процедуры общественных обсуждений и общественных слушаний, проводимых органами местного самоуправления по развитию внутреннего туризма и гостеприимства;
- создание банка новых проектов по развитию внутреннего туризма и гостеприимства.

### **3. ПОНЯТИЕ И ТЕРМИНЫ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В НАСТОЯЩЕМ ПОЛОЖЕНИИ**

3.1. В целях настоящего Положения применяются следующие понятия и термины:

**муниципальное образование** – городское или сельское поселение, муниципальный район, муниципальный округ, городской округ, городской округ с внутригородским делением, внутригородской район либо внутригородская территория города федерального значения;

**проект** – разработанное предложение или реализованный проект по организации новых туристических маршрутов, созданию или развитию новых туристических объектов и объектов индустрии гостеприимства, а также комплекс мероприятий, направленный на развитие внутреннего туризма и индустрии гостеприимства;

**туристский бренд** – яркий образ, отражающий особенности территорий России, культуру, разнообразие традиций и уникальные места.

**туристический код** – комплекс мероприятий по планированию и благоустройству пространства города, посёлка, поселения с привлекательными для туристов местами, объединёнными единой системой навигации, а также вовлечение новых территорий в туристскую инфраструктуру.

**туристский потенциал** – это совокупность природных, историко-культурных объектов и явлений, а также социально-экономических и технологических предпосылок для организации туристкой деятельности на определенной территории.

### **4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

4.1 Участники Конкурса – граждане РФ, а также представители различных стран и государств, заинтересованные в развитии внутреннего туризма в России.

4.2 В Конкурсе могут принимать участие граждане в возрастных категориях:

- от 10 до 13 лет;
- от 14 до 17 лет;
- от 18 до 35 лет.

## 5. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

### 5.1. «Беги и странствуй»:

– в номинации могут быть представлены проекты пеших маршрутов, беговых трейлов, марафонов по пересечённой местности, природным маршрутам.

### 5.2. «История страны, история народов – этнографический туризм»:

– целью проектов является получение информации о природе посещаемого региона, знакомство с национальной культурой, этнографией, археологическими и историческими достопримечательностями.

### 5.3. «Агротуризм (сельский туризм)»:

– в номинации могут быть проекты, предусматривающие посещение сельской местности, малых городов с численностью населения до 30 тысяч человек в целях отдыха, приобщения к традиционному укладу жизни, ознакомление с деятельностью сельскохозяйственных товаропроизводителей.

### 5.4. «Пляжный туризм»:

– в номинации могут быть представлены проекты по созданию и развитию пляжной инфраструктуры, использованию солнечной и ветровой энергии на пляжах, организации соревнований по пляжному волейболу, футболу, водным видам спорта.

### 5.5. «Прикоснись к истории. Исторический, событийный туризм»:

– в номинации могут быть представлены проекты по созданию новых культурно-исторических маршрутов, квестов, реконструкции исторических событий, организации ежегодных фестивалей.

### 5.6. «Маршруты традиционных и религиозных культовых мест»:

– в номинации могут быть представлены проекты, связанные с развитием действующих и формированием новых традиционных и религиозных культовых маршрутов.

### 5.7. «Научный и промышленный туризм»:

– в номинации могут быть представлены проекты, включающие посещение объектов и событий, представляющих научный интерес: музеи, лаборатории, обсерватории, предприятия промышленной сферы, университеты, институты, ГЭС, атомные электростанции и другие.

### 5.8. «Явись, природа!»:

– в номинации могут быть представлены проекты, позволяющие увидеть уникальные природные явления: солнечное затмение, парад

планет, северное сияние, приливы и отливы и другие.

#### 5.9. «Почувствуй вкус! Гастрономический туризм»:

– в номинации могут быть представлены проекты, связанные с гастрономическими фестивалями, турами, в рамках которых путешественник посещает различные регионы России, знакомится с местными кулинарными традициями, пробует национальные блюда и напитки, узнаёт секреты их приготовления у местных жителей.

#### 5.10. «На здоровье! Лечебно-оздоровительный туризм»:

– в номинации могут быть представлены проекты, связанные с развитием лечебно-оздоровительного туризма в России. Оздоровительные места, посещение которых положительно сказывается на здоровье (курорты, санатории, здравницы).

#### 5.11. «Экскурсионный туризм»:

– в номинации могут быть представлены проекты, связанные с путешествиями внутри страны с целью ознакомления с её памятниками истории и культуры, природными достопримечательностями, музеями, театрами, народными традициями.

#### 5.12. «Формирование туристского бренда, отражающего и продвигающего культурный код»:

– в номинации могут быть представлены проекты, связанные с описанием достопримечательностей и развитием культурных традиций, обычаев, туристических продуктов, связанных с продвижением культурного наследия территории.

#### 5.13. «Серебряный» туризм:

– проекты для путешественников 50+: для спортивных «серебряных» туристов; «серебряных» волонтеров; для бабушек и дедушек с внуками; для больших семей, путешествующих вместе.

## **6. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНКУРСА**

6.1. Организаторы Конкурса формируют организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет) и утверждают его состав.

6.2. Общее руководство по подготовке и проведению Конкурса осуществляет Оргкомитет:

- вносит предложения по составу жюри Конкурса;
- осуществляет информационное сопровождение проведения Конкурса;
- организует приём конкурсных материалов, проведение регионального (заочного) и федерального (очного) этапов Конкурса;

- решает спорные вопросы, возникшие в ходе проведения конкурса;
- заслушивает отчёты экспертного совета конкурса.

6.3. Оргкомитет принимает решение по объединению и упразднению номинаций в случае, если в конкурсную номинацию не предоставлен ни один проект или представлены лишь 1-2 проекта. Решение Оргкомитета должно быть вывешено на сайте конкурса не позднее 5-ти дней до начала конкурса.

## **7. ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ КОНКУРСА**

7.1. Для обеспечения проведения профессиональной и объективной независимой экспертизы и оценки поступивших проектов участников Конкурса формируется экспертный совет Конкурса.

7.2. Состав экспертного совета Конкурса формируется из числа представителей туристических компаний, образовательных организаций, в том числе, ведущих профильных вузов, общественных объединений, бизнеса и научного профессионального сообщества.

7.3. Экспертный совет Конкурса:

- рассматривает представленные на Конкурс проекты, оценивает их в соответствии с установленными критериями;
- определяет победителей Конкурса путём обобщения протоколов оценки каждого Эксперта;
- готовит материалы для формирования Банка лучших работ конкурса.

## **8. РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

8.1. Конкурс проводится в два этапа:

- 1 этап – заочный, с 1 ноября 2022 года по 11 февраля 2023 года;
- 2 этап – очный, с 12 марта 2023 года по 14 марта 2023 года в Москве, в рамках Международной туристической выставки ИНТУРМАРКЕТ-2023 (Москва, Центральный выставочный комплекс «Экспоцентр»)  
<https://www.itmexpo.ru/>

8.2. Списки победителей заочного этапа Конкурса публикуются на сайте <http://россия-территория-развития.рф/protourism> не позднее **12 февраля 2023 года**.

8.3. Промежуточные итоги заочного этапа Конкурса публикуются в три этапа:

- 1) работы, направленные до 25 декабря 2022 года,
- 2) работы, направленные до 25 января 2023 года,
- 3) работы, направленные до 11 февраля 2023 года.

8.4. Участники Конкурса, набравшие максимальное количество баллов по каждой из номинаций Конкурса, будут приглашены

Организационным комитетом для участия в очном, финальном этапе Конкурса.

## **9. ОЧНЫЙ ЭТАП**

9.1. На очном этапе Конкурса автор (соавторы) проекта представляют экспертному совету Конкурса свои предложения.

9.2. Представление проектов проводится согласно номинациям в трех возрастных категориях конкурсантов: от 10 до 13 лет, от 14 до 17, от 18 до 35 лет.

9.3. Экспертный совет определяет победителей и призёров Конкурса.

9.4. Расходы на участие в очном этапе Конкурса (проезд, проживание и питание) участники несут самостоятельно или за счёт направляющей стороны. При необходимости по запросу участников Организационный комитет Конкурса направляет персональные письма-приглашения (по месту требования: директорам школ, вузов, администрациям).

## **10. СОСТАВ ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ НА КОНКУРС МАТЕРИАЛОВ И ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К НИМ ТРЕБОВАНИЯ**

10.1. На региональном (заочном) этапе – конкурсные материалы предоставляются только в электронном виде (презентация в формате PowerPoint, минимум 5 слайдов (но не более 20), титульный слайд включает в себя: название работы, ФИО участника (соавторов), ФИО научного руководителя (если есть), номинация, возрастная категория, регион.

10.2. На федеральном (очном) этапе конкурсанты презентуют свои работы перед экспертным советом Конкурса. Представление работы происходит с использованием презентации в формате PowerPoint (не менее 5 и не более 20 слайдов, время защиты – не более 5 мин.).

10.3. При подготовке проекта допускается участие команды до 5 человек.

## **11. ПОРЯДОК ЭКСПЕРТИЗЫ**

11.1 Проекты, представленные в Организационный комитет Конкурса, в период проведения заочного этапа передаются экспертам для оценки согласно заявленной номинации.

11.2 Критерии оценки конкурсных работ в ходе очного этапа:

- авторский подход, оригинальность;
- новизна, уникальность маршрута, события (мероприятия);
- безопасность маршрута (мероприятия);
- степень реализуемости проекта или идеи;

- качество презентации/описания работы (содержание, подача материала, общая логика, оформление презентации).

## **12. ПОРЯДОК ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

12.1. Все участники очного этапа получают Сертификаты участника Всероссийского конкурса «Туристический код моего города, поселка, района – PRO-туризм».

12.2. Участники, занявшие призовые места, получают Дипломы Всероссийского конкурса «Туристический код моего города, посёлка, района – PRO-туризм».

12.3. В каждой номинации Конкурса определяются победитель(1 место) и призёры (2 и 3 место). Организационный комитет может вносить изменения в количество и порядок предлагаемых для награждения работ. Победители возрастной категории 13-17 лет, занявшие 1 место, получают путёвки во Всероссийский детский центр «Алые паруса» (Республика Крым).

12.4. Научные руководители конкурсантов получают Благодарность.

12.5. Победители очного этапа будут награждены ценными призами партнёров и спонсоров.

12.6. Работы победителей будут рекомендованы органам местного самоуправления к дальнейшей реализации на территории городов и поселений, а также туристическим организациям, занимающимся развитием внутреннего туризма в России.

## **13. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

13.1. Организаторы оставляют за собой право внести дополнения и изменения в условия и сроки проведения итоговых мероприятий Конкурса. Изменения и дополнения публикуются на официальном сайте: <http://россия-территория-развития.рф/protourism>

13.2. Участники конкурса регистрируются по ссылке: <https://forms.gle/xuqyLZExhgnp8GE48>, заполняют анкету участника и прикрепляют ссылки на конкурсные работы, размещенные на любом файлообменном (облачном) сервисе.

13.3. Контактная информация Организационного комитета:

+7 (495) 606-85-31, +7 (926) 816-60-73

Email: pro-tourism2022@mail.ru

г. Москва, Новая площадь 8с1, оф.408